CENTRO STUDI CISL VICENZA
APRILE 2026

INFLAZIONE E REDDITI SCENARI SUL POTERE D'ACQUISTO

Dati elaborati dal Centro Studi CISL Vicenza
Francesco Peron & Stefano Dal Pra Caputo

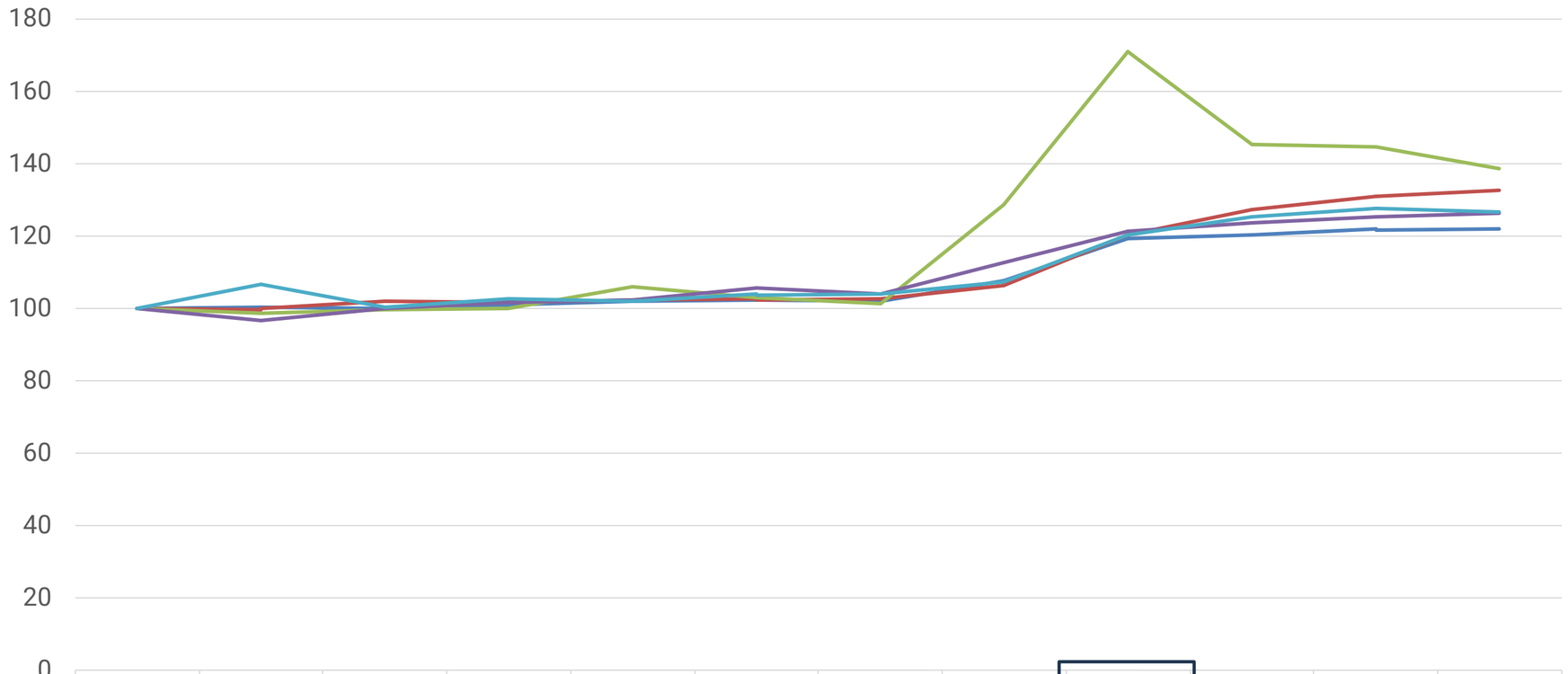
ANDAMENTO INFLAZIONE A VICENZA DAL 2015 AL 2025 (BASE 2015)

Tempo	Base 100 anno 2015	2016-01	2017-01	2018-01	2019-01	2020-01	2021-01	2022-01	2023-01	2024-01	2025-01	2025-12
Indice generale	100	100,4	100,1	101,1	101,8	102,4	102,1	107,6	119,2	120,2	121,8	122,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100	99,8	102	101,7	102,2	102,5	102,6	106,3	120,2	127,4	131	132,6
Bevande alcoliche e tabacchi	100	99,9	101,4	101,8	104,1	106,4	107	106,5	110,6	112,6	115,8	116,7
Abbigliamento e calzature	100	99,3	98,1	98	98,5	97,3	96,6	97	100,6	104,2	103,3	103,7
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	100	98,7	99,5	99,8	105,8	103	101,3	128,5	170,9	145,2	144,8	138,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	100	100,4	99,2	99,7	100	99,8	100,8	104,3	114,1	115,2	115,7	115,1
Servizi sanitari e spese per la salute	100	100,2	100,6	105,4	105,7	107,3	108,6	110,9	113,4	114,3	115,9	119,1
Trasporti	100	96,6	99,8	101,7	102,3	105,6	103,8	112,6	121,4	123,5	125,2	126,4
Comunicazioni	100	101,8	98,2	97,2	91	85,1	81,8	78,4	77,9	74,6	70,5	66,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	100	101	101,1	102,5	102,2	101,2	102	103,5	107,3	108,8	110,4	109,6
Istruzione	100	100,8	99,7	86	85,2	85,7	84,1	84,4	85,8	88,6	89,4	90,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	100	106,6	100,3	102,5	101,8	103,9	104,1	107,4	120,2	125,3	127,6	126,5
Altri beni e servizi	100	99,6	99,4	100,1	100,7	102,5	103,5	103,4	108,8	112,8	116,3	120,5
Indice generale senza tabacchi	100	100,4	100,1	101,1	101,8	102,3	102	107,6	119,2	120,3	121,9	122

FONTE: ELABORAZIONI SU DATI ISTAT

CENTRO STUDI CISL VICENZA - APRILE 2026

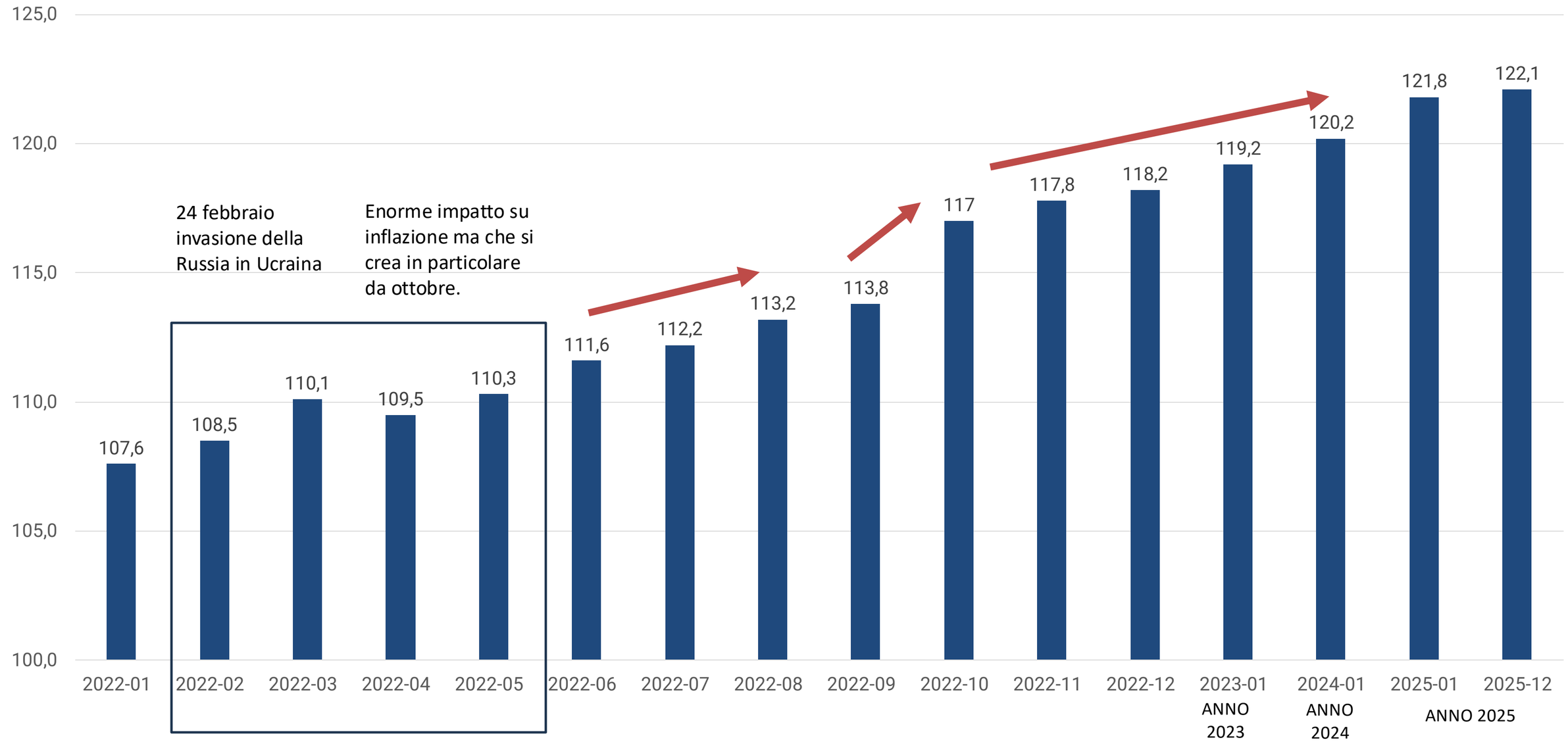
ANDAMENTO INFLAZIONE A VICENZA DAL 2015 AL 2025



	Base 100 anno 2015	2016-01	2017-01	2018-01	2019-01	2020-01	2021-01	2022-01	2023-01	2024-01	2025-01	2015-12
Indice generale	100	100,4	100,1	101,1	101,8	102,4	102,1	107,6	119,2	120,2	121,8	122,1
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100	99,8	102	101,7	102,2	102,5	102,6	106,3	120,2	127,4	131	132,6
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	100	98,7	99,5	99,8	105,8	103	101,3	128,5	170,9	145,2	144,8	138,8
Trasporti	100	96,6	99,8	101,7	102,3	105,6	103,8	112,6	121,4	123,5	125,2	126,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	100	106,6	100,3	102,5	101,8	103,9	104,1	107,4	120,2	125,3	127,6	126,5

FONTE: ELABORAZIONI SU DATI ISTAT

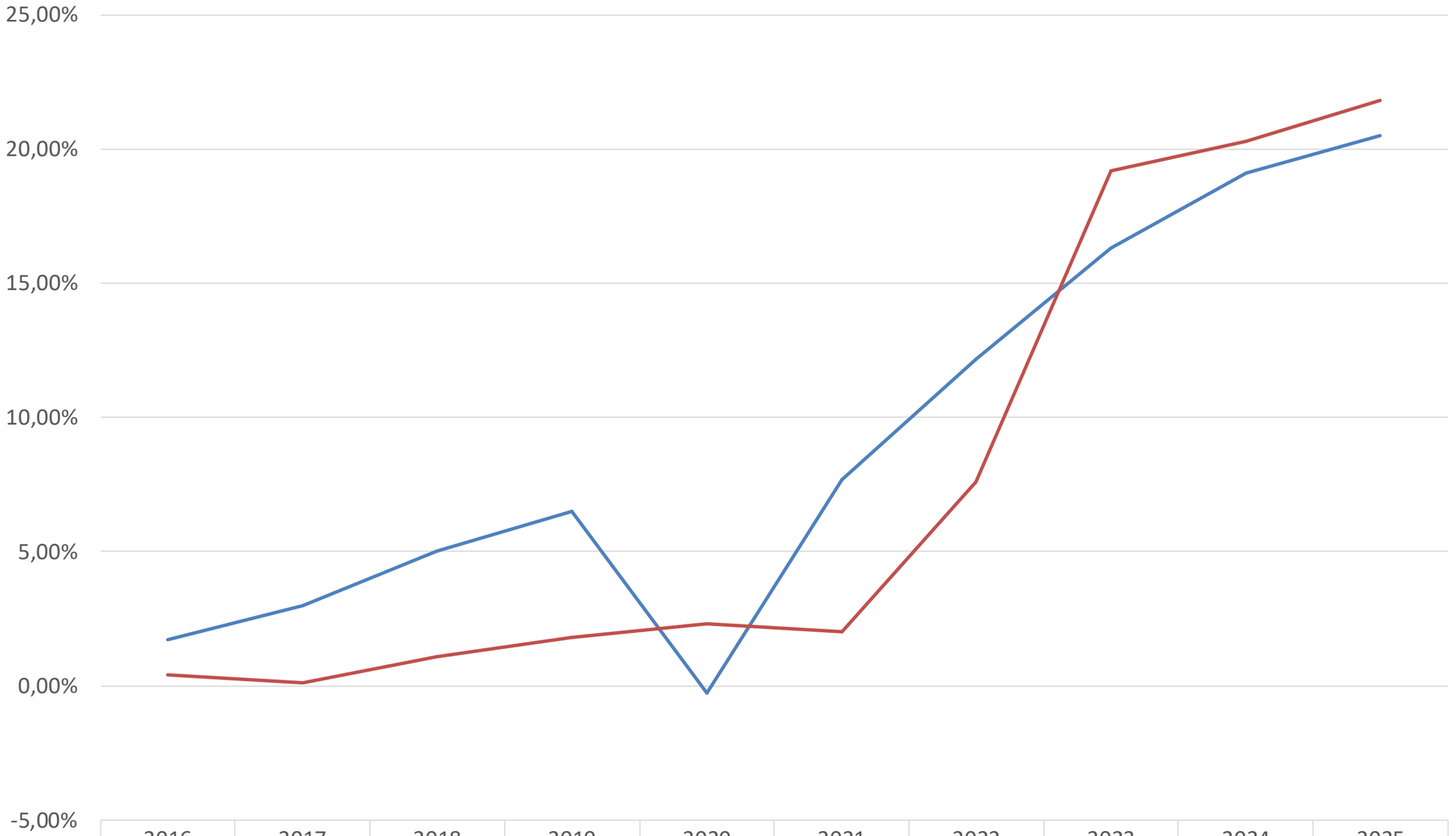
IMPATTO INFLAZIONE DA INVASIONE RUSSIA IN UCRAINA



FONTE: ELABORAZIONI SU DATI ISTAT

CENTRO STUDI CISL VICENZA - APRILE 2026

ANDAMENTO INFLAZIONE E REDDITI IN VENETO DAL 2015 AL 2025



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Redditi	1,71%	2,98%	5,01%	6,49%	-0,25%	7,67%	12,15%	16,31%	19,10%	20,50%
Inflazione	0,40%	0,10%	1,10%	1,80%	2,30%	2%	7,60%	19,20%	20,30%	21,80%

Fino al 2021 i redditi crescevano più dell'inflazione, sostenendo il potere d'acquisto.

Il biennio 2022–2023, però, ha segnato un'inversione, con un forte aumento dei prezzi che ha eroso i redditi.

FONTE: ELABORAZIONI SU DATI ISTAT E OSSERVATORIO INPS

ANDAMENTO INFLAZIONE IN PROVINCIA DI VICENZA – 2026 BASE 2025

Voce	Gennaio 2026	Febbraio 2026	Marzo 2026	Variazione Marzo-Febbraio 2026
Indice generale	100,6	101	101,7	+0,7
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	100,9	101,7	102,1	+0,4
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	100,2	102	102	0
Abbigliamento e calzature	100,6	101,1	100,1	-1
Abitazione, acqua, elettricità, gas e combustibili	100,7	101,1	103	+1.9
Arredamento e manutenzione casa	102	101,8	101,9	+0,1
Sanità	102	102	102	0
Trasporti	97,1	98,7	101,1	+2,4
Informazione e comunicazione	98,1	98,3	98,5	+0,2
Ricreazione, sport e cultura	100,3	100,4	100,1	-0,3
Servizi di istruzione	100,9	100,9	100,9	0
Ristoranti e alloggio	102,1	101,2	101,4	+0,2
Servizi finanziari e assicurativi	102,5	102,6	102,8	+0,2
Assistenza personale e servizi vari	102,8	103,4	103,8	+0,4
Indice generale senza tabacchi	100,7	101	101,7	+0,7

Nei primi tre mesi del 2026 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività, calcolato su base 100 nel 2025, è cresciuto di 1,7 punti. I trasporti, che erano scesi a 98,7 punti, hanno registrato un incremento di 2,4 punti nel solo mese di marzo, anche a causa della guerra.

Lo stesso andamento si osserva per abitazione, acqua e gas, che in un solo mese crescono di 1,9 punti. Gli effetti della guerra, dunque, sembrano essere solo all'inizio.

QUANTO PESANO LE SINGOLE VOCI? SPESA MEDIA MENSILE FAMIGLIE IN VENETO NEL 2024

Voce	Spesa media	% sul totale	Spesa mediana	% sul totale
Istruzione	21,79 €	0,76%	17,31	0,63%
Bevande alcoliche e tabacchi	44,31 €	1,55%	43,3	1,57%
Informazione e comunicazione	76,56 €	2,67%	72,03	2,61%
Servizi assicurativi e finanziari	81,53 €	2,85%	73,18	2,66%
Abbigliamento e calzature	109,85 €	3,84%	102,55	3,72%
Salute	115,73 €	4,04%	116,22	4,22%
Mobili, articoli e servizi per la casa	121,53 €	4,25%	115,1	4,18%
Ricreazione, sport e cultura	130,31 €	4,55%	104,96	3,81%
Beni e servizi per la cura della persona, servizi di protezione sociale e altri beni e servizi	141,36 €	4,94%	134,02	4,86%
Servizi di ristorazione e di alloggio	198,31 €	6,93%	161,91	5,88%
Trasporti	334,56 €	11,69%	297,22	10,79%
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	531,17 €	18,55%	532,85	19,34%
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	955,75 €	33,39%	984,42	35,73%
Totale in Veneto	2.862,76 €	100,00%	2.755,07 €	100,00%

La struttura della spesa delle famiglie venete mostra un peso particolarmente rilevante per **abitazione, utenze ed energia** (33,39%) e per i **trasporti** (11,69%), che insieme rappresentano **oltre il 45% della spesa complessiva**.

Proprio queste due componenti hanno registrato gli aumenti più marcati nel mese di marzo 2026, a causa delle tensioni legate al contesto internazionale e alla guerra, con effetti diretti sui costi energetici e sulla mobilità.

FONTE: ELABORAZIONI SU DATI ISTAT

DATI DI PARTENZA:

- Secondo le stime di dicembre 2025 (ISTAT) l’inflazione prevista nell'anno 2026 doveva essere di circa +1,4;
- Già oggi l’inflazione è aumentata, rispetto alla media del 2025, di +1,7 punti;
- Sono stati analizzati tre diversi scenari: fine di una guerra a breve termine, a medio termine e a lungo termine;
- L’impatto dell’aumento dell’inflazione viene calcolato sui costi aggiuntivi delle famiglie previsti per il 2026 a seconda dello scenario.

SCENARIO #1 CON TERMINE GUERRA NEL BREVISSIMO PERIODO

Se guerra termina ora: almeno 2,6% di inflazione nazionale nel 2026.
Possibile 2,8% in provincia di Vicenza. Dati: World Economic Forum e Banca d'Italia.

Attenzione che già oggi inflazione è al +1,7 e il mese di aprile vedrà ulteriore crescita di qualche decimale.

Spesa maggiore per famiglie rispetto a inflazione già prevista: +480 euro circa

SCENARIO #2 GUERRA FINISCE ENTRO 3 MESI

Se guerra termina entro 3 mesi: almeno 4% di inflazione nazionale nel 2026.
Possibile 4,2% in provincia di Vicenza.
Dati partenza: World Economic forum, Banca d’Italia, Confindustria e altre analisi.

Spesa maggiore per famiglie rispetto a inflazione già prevista: +960 euro circa

SCENARIO #3 GUERRA VA AVANTI TUTTO L'ANNO

Se guerra va avanti tutto l'anno: almeno 6% di inflazione nazionale nel 2026.
Possibile 6,2% a Vicenza.
Dati partenza: World Economic forum, Banca d'Italia, Confindustria e altre analisi.

Spesa maggiore per famiglie rispetto a inflazione già prevista : +1650 euro circa

CENTRO STUDI CISL VICENZA
APRILE 2026

INFLAZIONE E REDDITI SCENARI SUL POTERE D'ACQUISTO

Dati elaborati dal Centro Studi CISL Vicenza
Francesco Peron & Stefano Dal Pra Caputo